

# MR. TEMPO

B I O 2 0 2 2

El ingrediente principal es **“estar mucho loco de la cabeza”**, nos cuenta **Jorge Cueva**. Se agrega una cantidad infinita de pasión por el trabajo.

**“Estar disponible siete días a la semana, de cinco de la mañana a 12 de la noche”**, es su compromiso.

Y por último, se condimenta con un menú en el que la comida y bebida sean únicos, algo que no exista en ningún otro sitio.

En resumen, recurre a un concepto mexicano muy: **nunca seguir las reglas**.

Por eso es la popularidad del concepto, la gente llega y experimenta algo que no esperaba... Entre eso y más es lo que ha hecho de Mr. Tempo el restaurantero mexicano más popular en Estados Unidos.

**“En 20 años he abierto unos 160 restaurantes en Estados Unidos”**, dice este jalisciense llamado Jorge, que a los 18 años partió al estado de California con su papá, con la promesa de que en seis meses regresarían a México. **“Me dijo que sólo estaríamos allá para abrir un negocio”**.

Eso fue hace dos décadas. Porque es importante notar que, aunque suena como una receta fácil, la verdad es que su vida demuestra que ese éxito se sazona a fuego lento, muy lento, y que primero hay que pasar por el fregadero.

**“En 1991 me mudé a Tacoma, Washington, donde mi primo era gerente de un restaurante; pero como yo nunca había estado en ese negocio y tampoco hablaba inglés, me aventaron a lavar los platos”**, recuerda.

También fue jardinero, verdulero, trabajó en un estacionamiento lavando pisos, lavó ropa sucia proveniente de hospitales (**“a veces con manchas de sangre”**, recuerda), lavó baños y, en resumen, nunca le huyó a romperse la espalda con tal de alcanzar su sueño.

Comprobó en carne propia la necesidad de colocar toda su pasión en el trabajo: **“Yo no me ocupó de la política ni de pretextos, yo me pongo a trabajar y me enfoco en saber cómo puedo salir a delante”**, cuenta ahora que ya pocos lo conocen por su nombre de pila.

La mayoría lo detiene en la calle para preguntarle si él es el famoso **Mr. Tempo, el Rey de las Margaritas y Cantinas**, y le piden que se tome una foto.

En aquel restaurante de Tacoma Jorge Cueva trabajaba hasta 18 horas diarias, porque ni siquiera tenía amigos con quienes salir. Después de su jornada como lavaplatos, se pegaba a los meseros para ayudarlos sin pago alguno. **“Trabajaba 100 horas a la semana y me pagaban 40”**, rememora.

Pero aprendió a manejar las comandas, a operar el sistema de un restaurante y, lo que es la suerte, lo dejaron atender mesas de hispanos ya que en ese tiempo se corría el rumor de que no dejaban propinas. **“Jorge, toma esa mesa porque no van a dejar propina”**, le decían los meseros.

Resultó que a una de esas mesas llegó el dueño de un restaurante, que quedó tan complacido con su servicio que lo contrató como mesero. Ahí cambió la vida de **Jorge Cueva**, quien ahora es dueño de una de las cadenas de restaurantes más populares en California y recién comenzó a hacer lo mismo con su propio país, México.

Empezó por **Valle de Guadalupe, Ensenada** y después en **Mazatlán** y hace unas semanas inauguró otro hot spot en **La Paz, Baja California Sur**. Dueño de una vista inmejorable, el espacio esta vez se llama como él, **“Mr. Tempo”** y es una auténtica obra de arte a la que las celebridades acuden en desbandada.

**“Volver después de 20 años de sacrificio y que en México sepan quién soy, eso vale más que todo el dinero del mundo”**, explica este hombre para quien los días de descanso no existen.

Pero **Mr. Tempo** también la está rompiendo en **Hollywood**. En procesos de instalar una taquería en el interior del clásico Grauman's Chinese Theatre y tras el cierre de uno de los pubs emblemáticos del Hollywood Boulevard, el Pig 'n Whistle, abrió en este 2022 una **“Mr. Tempo, cantina”**, realizando a la vez un posicionamiento. Esta vez el mexicano dejó su huella imborrable en Estados Unidos, haber posicionado su marca en uno de los lugares mas reconocidos del mundo es una gran logro que no cualquiera puede conseguir.

**“Fueron 20 años de muchos sacrificios, de un montón de trabajo y de quedarme en la calle sin un solo peso, pero lo más chido es regresar ahora a mi país para aportar, para dar trabajo y sumar”**, dice el empresario al recordar que su primer restaurante se llamó **“Mucho loco”**, que lo abrió en Washington y que le generó un éxito contraproducente. **“Es verdad que el dinero te transforma... a mí me pasó, pierdes la perspectiva de lo que es importante. Desatendí el negocio. Fue un golpe muy duro tener que cerrar el 'Mucho loco', me deprimí y me quedé sin dinero”**.

Pero fue justo después de ese golpe que entendió que su receta, aunque cierta, no era mágica, sino que se tenía que trabajar como todo lo que sucede en la cocina: con fuego en el corazón.

**“Es como el servicio que espera un cliente; una comanda debe tardar diez minutos y si tienes 50 comandas, no puedes retrasarte porque el cliente es quien decide cuál restaurante es popular y exitoso”**.

Para muestra de su filosofía, el Día de Acción de Gracias. **“Ese día, todo mundo cierra porque no quieren trabajar, quieren estar con la familia. Nosotros abrimos. Y son cientos de pedidos los que surtimos porque resulta que somos los únicos que abren”**.

A ese se refiere cuando aplica su máxima: **“Nunca hago las cosas por dinero o por política, sino por pasión, porque creo en mi marca”**. Por esta razón y porque, sin gritarlo al mundo, Mr. Tempo hace mucha causa social (lo mismo ayuda a los bomberos de su localidad, que a los niños desamparados en las calles. Jorge describe el dolor que le causa ver a un niño en la calle y mas trabajando **“ellos no pidieron venir al mundo y tener esa vida”** comento Jorge. También rescató a un animal de 40 años, sometido, encadenado, como el caso del elefante **“Big Boy”**, para el que donó millones de pesos para su liberación, apenas el año pasado).

Pese a ello, el éxito monetario le sonrío. Es dueño de automóviles deportivos, varias motocicletas, una colección de relojes de lujo, autos de lujo (Porsche, Lamborghini, Ferrari; joyas y mucha ropa de diseñador. Pero no es por presunción que los muestra en Instagram, sino para inspirar a otros mexicanos como él.

**“Si yo pude, tú puedes también”**, es su mensaje.

De hecho, muy pronto su historia será contada en un corrido norteño que será interpretado por un artista mexicano de talla internacional.

Y sí, muchos creerán que Jorge está **“mucho loco de la cabeza”** (expresión frecuente de los estadounidenses cuando quieren expresar en español que alguien comete una locura) por extender su imperio a México pudiéndose enfocar en Estados Unidos, pero él está convencido de que no hay mejor triunfo que el regresar a tu país hacer el bien y aportar cosas **“maschingonas / maschingon”** (palabra recurrente que se está usando como tendencia, debido a **Jorge Cueva** y su marca **Mr.Tempo**) para todas las personas.



**“Yo ya hice el sueño americano, ahora me queda el reto de sumar en mi país y para eso es que estoy aquí, sin importar que eso significa empezar desde cero. Estoy acostumbrado a trabajar y a dar lo mejor de mí; incluso pueden verme en las mesas, tomar las comandas, servir a los clientes, prepararles cocteles con fuego, con nitrógeno líquido, tomarme fotos con ellos; es parte, creo, del éxito de mis negocios”.**



**MR. TEMPO**